

CONGRESO ARGENTINO DE SUSTENTABILIDAD

MAR DEL PLATA 2026

Carpeta Comercial

El Congreso Argentino de Sustentabilidad se celebrará los días 19 y 20 de noviembre en la ciudad de Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.

Este evento inédito en el país, reunirá expertos destacados, profesionales ambientales, consultoras, empresas, emprendedores, entidades académicas, bancos y entidades de financiamiento y organismos públicos para abordar innovaciones en la sustentabilidad para el desarrollo argentino, así como establecer vínculos provechosos entre las partes.

La temática central será la sustentabilidad como herramienta para incrementar la innovación, la productividad y competitividad. Por ello este Congreso será una oportunidad imperdible para que las empresas que quieran liderar presenten sus servicios, sus productos o deseen exhibir sus acciones de sustentabilidad.

Objetivos de las propuestas de comerciales de participación en el Congreso:

Hemos diseñado diferentes formas de participación para su empresa. De esta forma podrá:

- 1. Incrementar la visibilidad de su marca ante un público clave.*
- 2. Posicionar su empresa como líder en la sustentabilidad al asociarse con este evento tan importante.*
- 3. Ampliar su red de contactos tanto en los participantes presenciales como en todo el país.*
- 4. Acceso exclusivo a posibles socios estratégicos, inversores y potenciales nuevos mercados y clientes.*
- 5. Publicitar claramente sus productos y servicios ante un público objetivo.*
- 6. Realizar acciones de responsabilidad social empresarial y ambiental concretas.*

Público Objetivo:

Este evento reunirá a:

- Representantes de empresas de diferentes rubros que necesitan contar con varios servicios relacionados con el cuidado ambiental y la sustentabilidad.
- Proveedores que ofrecen productos y servicios para el cuidado ambiental y la sustentabilidad.
- Consultoras ambientales y profesionales que se desempeñan en el campo ambiental que suelen necesitar muchas veces recomendar productos y servicios, así como capacitarse y actualizarse para un mejor desempeño profesional.
- Expertos en Sustentabilidad.
- Bancos y otras fuentes de financiamiento.
- Participantes e investigadores de universidades privadas y públicas que desean actualizarse y colaborar en la investigación, desarrollo e innovación.
- Funcionarios de organismos públicos relacionados con la sustentabilidad.

Este público objetivo será tanto el que participe presencialmente en el evento como el que no lo haga en forma presencial. Dada la importancia de este congreso hemos conformado una extensa base de datos de toda la argentina que incluye: todas las cámaras empresariales, parques industriales, universidades, profesionales ambientales de todo el país, consultoras, bancos entre otros actores claves a los cuales les llegará información destacada del evento y por ende los datos de su empresa si decide publicitar en el Congreso de Sustentabilidad. Ello permitirá llegar a miles de potenciales socios o clientes.

Formas de participación comercial de su empresa o institución:

- Sponsor del congreso en las categorías Platino y Oro.
- Stand comercial para poder vincularse directamente con su público objetivo.
- Exposiciones comerciales, charlas de 15 minutos, donde podrá disertar sobre los beneficios de su producto o servicio a público directamente interesado en su empresa.
- Publicidad destacada acompañando a la Memoria del Congreso en una Guía Ambiental Argentina de Servicios y Productos la cual será difundida por todo el país a sus potenciales compradores, clientes o interesados.

Categorías de Participación Comercial:



Ser sponsor de este Congreso Nacional le permitirá destacar su marca a fin que la vinculen con el compromiso con la sustentabilidad empresarial.

1. Sponsor Platino

- a) Logo destacado en el la web del congreso y en las redes sociales.
- b) Logo en el banner de la entrada.
- c) Logo destacado en las memorias del congreso.
- d) Logo destacado en el bolso del congreso.
- e) Publicidad de página completa en la Guía de Empresas Sustentables que acompañará la Memoria del Congreso que se distribuirá en todo el país.
- f) Espacio de stand en ubicación Premium en el área de exhibiciones del Salón Mediterráneo (Hotel 13 de Julio).
- g) Tres entradas de cortesía para la atención del stand y participación del congreso.
- h) Charla Técnica como expositor empresarial de 15 minutos frente a potenciales clientes (10 minutos de exposición, 5 minutos de preguntas).

Valor total del Sponsor Platino: \$ 3.600.000 pesos.

2. Sponsor Oro

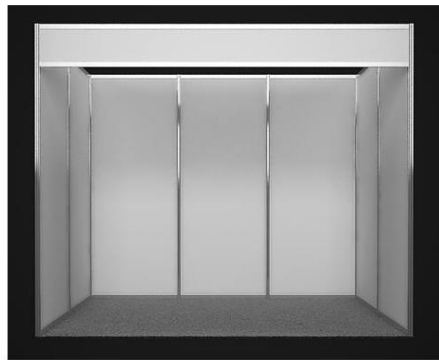
- a) Logo en el la web del congreso y en las redes sociales.
- b) Logo en las memorias del congreso.
- c) Publicidad de 1/2 página en la Guía de Empresas Sustentables que acompañará la Memoria del Congreso que se distribuirá en todo el país.
- d) Dos entradas de cortesía para la participación del congreso.

Valor total del Sponsor Oro: \$ 1.600.000 pesos.

STANDS

Los stands empresariales son una excelente opción para destacar su marca, distribuir folletos y hacer vinculaciones exitosas.

Cada espacio contará con una superficie de 3 x 2 metros, delimitada por panelería modular tipo Octanorm con cenefa de frente. El piso estará alfombrado y el espacio dispondrá de iluminación propia y tendido eléctrico para facilitar la instalación de equipamiento. Los stands se entregan sin mobiliario ni gráficas.



Imágenes ilustrativas (no se incluye mesa ni sillas).

Valor del Stand \$ 950.000 pesos.

EXPOSITOR EMPRESARIAL

El expositor empresarial consiste en un ciclo de charlas donde el público interesado en sus servicios y productos se sentará a escucharlos. De esta forma su empresa podrá detallar información, exhibir videos y hacer demostraciones frente a muchos potenciales clientes a la vez. Además, le solicitaremos un texto resumen de la charla (junto a fotografías, sus redes sociales y/o web y datos de contacto) para ser incluido en las Memorias de Congreso y la Guía de Empresas Sustentables que se distribuirá en todo el país. El texto tendrá un máximo de 1 carilla tamaño a 4 en el cual podrá resumir su charla para todos los que no pudieron oírla en forma presencial.

Es importante que su producto o servicio sea innovador, se destaque y promueva el cuidado ambiental y la sustentabilidad empresarial.

La charla será de 10 minutos de exposición y 5 minutos de preguntas. Luego usted podrá utilizar las instalaciones del congreso para concretar vinculaciones y sumar contactos.

Valor Expositor Empresarial Charla técnica: \$ 360.000 pesos.

PUBLICIDAD EN GUIA

Esta forma de participación comercial le permite a su empresa participe o no del Congreso en forma presencial que pueda publicar su marca y sus servicios. En este caso recomendamos ver el Manual detallado para publicidad en Guía.

Todos los participantes presenciales del evento tendrán acceso a las Memorias del Congreso. El día 24 de noviembre (ya finalizado el Congreso) se enviarán por email a:

- Todas las cámaras empresariales y agrupaciones empresariales de todas las provincias de Argentina
- A todas las cámaras empresariales Nacionales
- Todos los Parques Industriales y Empresariales de Argentina
- Todas las Universidades e Institutos de Investigación
- Todas las consultoras ambientales de Argentina
- Todos los profesionales matriculados en nuestra entidad y a todos los profesionales que realizan tareas ambientales y de consultoría en Argentina. Que entre otros lugares ya tenemos garantizado el envío a más de 300.000 destinos. La Guía será subida y compartida permanentemente durante todo un año.

En dicho correo se solicitará a las agrupaciones empresariales que tengan a bien compartir la información valiosa tanto de las investigaciones presentadas en las Memorias del Congreso como en la Guía de Empresas y Servicios Sustentables, de esta forma su publicidad llegará a miles de potenciales clientes e interesados.



La Guía de Empresas y Servicios que acompañará la Memoria del Congreso tendrá dos apartados: a) Profesionales y Consultoras Ambientales; b) Empresas que ofrezcan bienes o servicios relacionados con la sustentabilidad.

a) Profesionales y Consultoras Ambientales

1. Profesionales Ambientales que realicen tareas de consultoría en forma independiente

Categoría	Publicidad Estándar 8x4 cm	Publicidad Doble 16 x 4 cm
Profesional Consultor Independiente Matriculado en SAPROCEA	\$ 50.0000	\$ 100.000
Profesional Consultor Independiente no matriculado	\$ 100.000	\$ 200.0000

2. Consultoras Ambientales

Esta categoría aplica para firmas consultoras (SRL, SAS, SA)

Para ellas aplican los siguientes valores de los espacios publicitarios:

Consultora ambiental	Publicidad Estándar 8x4 cm	Publicidad Doble 16 x 4 cm
	\$ 150.0000	\$ 200.000

Si se desean espacios publicitarios más grandes se deberán evaluar abonar los precios de las tarifas para todo tipo de empresa.

b) Empresas que ofrezcan bienes o servicios relacionados con la sustentabilidad

Muchos empresarios, profesionales e interesados en diferentes puntos de Argentina necesitan proveedores de bienes y servicios para lograr sus objetivos de cuidado ambiental y sustentabilidad. Laboratorios, Empresas de diseño de Plantas de Tratamiento, Tratadores de Residuos, Sistemas de reciclaje de materiales internos, Proveedores de energías alternativas, Remediadoras, Universidades de deseen publicitar sus carreras o posgrados, etc. pueden llegar más rápidamente a estos clientes e interesados publicitando en las Memorias del Congreso.

Para ellas existen estos espacios publicitarios y sus respectivos costos:

Empresas que suministren bienes o servicios relacionados con el cuidado ambiental y la sustentabilidad	Publicidad ½ Hoja	Publicidad Hoja Completa
	\$ 250.000	\$ 400.000

Información y Contacto

Para recibir más detalles sobre cada categoría de participación comercial, favor de contactarnos a través de:

Sitio web: www.congresoargentinodesustentabilidadsaprocea.com.ar

Donde podrás registrar tus datos para ser auspiciante, tener un stand, ser expositor comercial o realizar publicidad en las memorias del congreso.

Email: comdirsaprocea@gmail.com